

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
POLÍCIA MILITAR DO DISTRITO FEDERAL



**POLÍCIA MILITAR**  
DISTRITO FEDERAL

# PLANO ESTRATÉGICO

# 2023-2034

1ª Edição  
Brasília-DF

#### **GOVERNADOR DO DISTRITO FEDERAL**

IBANEIS ROCHA BARROS JÚNIOR

#### **COMANDANTE-GERAL DA PMDF**

FÁBIO AUGUSTO VIEIRA - CEL QOPM

#### **SUBCOMANDANTE-GERAL DA PMDF**

KLEPTER ROSA GONÇALVES - CEL QOPM

#### **CHEFE DO ESTADO-MAIOR DA PMDF**

BILMAR ANGELIS DE ALMEIDA FERREIRA - CEL QOPM

#### **COORDENAÇÃO GERAL**

CEL QOPM BILMAR ANGELIS DE ALMEIDA FERREIRA  
Chefe do Estado-Maior

CEL QOPM NILSON ALVES DE ARAÚJO  
Subchefe do Estado-Maior

TC QOPM MICHEL RIBEIRO SÁ COSTA  
Chefe da Seção de Inteligência Estratégica

#### **CHEFES DO ESTADO-MAIOR PREDECESSORES**

CEL QOPM ANDRÉ DI LAURO RIGUEIRA  
CEL QOPM CLÁUDIO FERNANDO CONDI  
CEL QOPM MARCELO HELBERTH DE SOUZA  
CEL QOPM DANILO OLIVEIRA NUNES  
CEL QOPM REGINALDO DE SOUZA LEITÃO  
CEL QOPM KLEPTER ROSA GONÇALVES

#### **EQUIPE TÉCNICA**

MAJ QOPM PAULO CUNHA PASSOS  
CAP QOPM TONY DE SOUSA MARÇAL  
1º SGT RR DIVANO DE OLIVEIRA MELO  
2º SGT QPPMC MYCHAEAL GONÇALVES  
3º SGT QPPMC BRUNO ALVES REIS  
3º SGT QPPMC SILVANA MARTINS BARRETO DE ABREU

#### **NÚCLEO DE SISTEMATIZAÇÃO**

##### **Comissão de Planejamento Estratégico**

Membros:

CEL QOPM NILSON ALVES DE ARAÚJO,  
TC QOPM CLAUDER COSTA DE LIMA  
TC QOPM ANDERSON DE SOUSA BRAGA  
TC QOPM WALDICHARBEL GOMES MOREIRA  
TC QOPM CLEBER XAVIER DE OLIVEIRA  
TC QOPM MICHEL RIBEIRO SÁ COSTA  
TC QOPM JUANY ALESSANDRO DA SILVA LOPES  
TC QOPM RODRIGO CAMARGO CAMPOS  
TC QOPM BRUNO PUGLISI PALLAVICINI  
TC QOPM GRAZIELA GUEDES SALGADO  
MAJ QOPM JANAILDO BENTO DE SOUZA  
MAJ QOPM ISABELA CRISTINA DE SOUZA ALMEIDA  
MAJ QOPM PAULO HENRIQUE FERREIRA ALVES  
MAJ QOPM RAISSA ELIANA D'OLIVEIRA RESENDE  
MAJ QOPM JAMES FRADE ARAUJO e  
MAJ QOPM PAULO DA CUNHA PASSOS.

Suplentes:

TC QOPM MARCELO HENRIQUE C. DOS REIS CALÇADO  
TC QOPM LUCIANO ANDRÉ DA SILVEIRA E SILVA  
MAJ QOPM AILTON MELO VIEIRA  
MAJ QOPM MÁRCIO ALVES DOS SANTOS  
MAJ QOPM FABIANA BRAGA SILVA  
MAJ QOPM JEFFERSON MENEZES ISMAIL  
MAJ QOPM FRANKLIN MICHAEL POPOV  
MAJ QOPM LAYLA MARIA DE SOUSA SANTOS  
MAJ QOPM RAPHAEL VAN DER BROOCKE MELLO POMPEU  
CAP QOPM ISRAEL LINCOLN LOURENÇO TAVARES  
CAP QOPM TIAGO GOMES DA SILVA  
1º TEN QOPMA CLEUTER GODINHO DO NASCIMENTO

#### **REVISÃO**

RAPHAEL FRANCK TIBIRIÇÁ DE OLIVEIRA

#### **CAPA, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

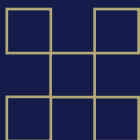
3º SGT QPPMC FÁBIO NEY KOCH DOS SANTOS

#### **GRÁFICOS E ILUSTRAÇÕES**

CB QPPMC DANIELLA NUNES DE OLIVEIRA

#### **FOTO DA CAPA**

CB QPPMC MATEUS MILHOMEM CÂNDIDO



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
POLÍCIA MILITAR DO DISTRITO FEDERAL



**POLÍCIA MILITAR**  
DISTRITO FEDERAL

# PLANO ESTRATÉGICO

---

# 2023-2034

1ª Edição  
Brasília-DF

Direitos exclusivos da Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF).  
Reprodução condicionada à autorização expressa do Comandante-Geral da PMDF.  
Circulação restrita.

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

P712 Plano Estratégico: 2023 - 2024 / Comando-Geral da Polícia Militar do Distrito Federal. Brasília: PMDF - Comissão do Plano Estratégico, 2022. 1 ed.

48 p. : il. color.

ISBN 978-65-80778-06-5

1. Planejamento Estratégico – Polícia Militar do Distrito Federal. 2. Sistema de Gestão Estratégica – Polícia Militar do Distrito Federal. 3. Plano Estratégico – Plano de Gestão de Risco. 4. Planos Diretores. I. Título.

CDD-350.8

Comando-Geral da Polícia Militar  
Quartel do Comando-Geral da PMDF  
SPO Área Especial n.º 4, Palácio Tiradentes,  
Asa Sul – Brasília - DF CEP: 70.610-212



“NÓS SOMOS A FORÇA.”

# LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Mapa do Método Grumbach

Figura 2 – Organograma Geral da PMDF

Figura 3 – Mapa resumo da identidade estratégica

Figura 4 – Mapa estratégico da PMDF



# LISTA DE ABREVIATURAS

APMB – Academia de Polícia Militar de Brasília  
AUD – Auditoria  
BPM - Batalhão de Polícia Militar  
*BPM – Business Process Management*  
CA – Corregedoria Adjunta  
CAO – Centro de Assistência Odontológica  
CAP – Centro de Aperfeiçoamento de Praças  
CAPS – Centro de Assistência Psicológica e Social  
CCF – Centro de Capacitação Física  
CCS – Centro de Comunicação Social  
CI – Centro de Inteligência  
CMAN – Centro de Manutenção  
CMBEL – Centro de Material Bélico  
CMED – Centro Médico  
CMEDVET – Centro de Medicina Veterinária  
COPOM – Centro de Operações da Polícia Militar  
CPESP – Comando de Policiamento Especializado  
CPME – Comando de Policiamento de Missões Especiais  
CPR – Comando de Policiamento Regional  
CPSO – Centro de Perícias e Saúde Ocupacional  
CPSP – Centro de Políticas de Segurança Pública  
CPTED – Prevenção Criminal pelo Desenho Ambiental, do inglês, *Crime Prevention Through Enviromental Design*  
CPTRAN – Comando de Policiamento e Trânsito  
CTESP – Centro de Treinamento e Especialização  
CTPV – Centro de Treinamento de Preservação da Vida  
DALF – Diretoria de Apoio Logístico de Finanças  
DAO – Diretoria de Assistência Odontológica  
DAS – Diretoria de Assistência à Saúde  
DCC – Departamento de Controle e Correição  
DEA – Diretoria de Especialização e Aperfeiçoamento  
DEC – Departamento de Educação e Cultura  
DEOF – Diretoria de Execução Orçamentária e Financeira  
DF – Distrito Federal  
DGP – Departamento de Gestão de Pessoal  
DINFRA – Diretoria de Infraestrutura

DITEL – Diretoria de Telemática  
DLF – Departamento de Logística e Finanças  
DOP – Departamento de Operações  
DPGC – Diretoria de Planejamento e Gestão de Contratos  
DPM – Diretoria de Pessoal Militar  
DPP – Diretoria de Pagamento de Pessoal  
DPTS – Diretoria de Patrimônio, Transporte e Suprimento  
DSAP – Departamento de Saúde e Assistência ao Pessoal  
DVPC – Diretoria de Veteranos, Pensionistas e Civis  
EISP – Escola de Inteligência de Segurança Pública  
EPC – Equipamento de Proteção Coletivo  
EPI – Equipamentos de Proteção Individual  
EPROJ – Escritório de Projetos  
ESUPM – Equipamentos de Segurança de Uso Policial-Militar  
FAGES – Fundação de Assistência e Gestão em Saúde  
GCG – Gabinete do Comando-Geral  
GEB – Guarda Especial de Brasília  
GRC – Governança, Risco e *Compliance*  
ISCP – Instituto Superior de Ciências Policiais  
LOB – Lei de Organização Básica  
OPM – Organização Policial-Militar  
OSCIP – Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público  
OSS – Organizações Sociais  
PM-1 – Seção de Pessoal, Saúde e Legislação  
PM-2 – Seção de Inteligência Estratégica do Estado-Maior  
PM-3 – Seção de Doutrina Operacional  
PM-4 – Seção de Logística  
PM-5 – Seção de Comunicação Organizacional  
PM-6 – Seção de Orçamento e Finanças  
PMDF – Polícia Militar do Distrito Federal  
POP – Procedimentos Operacionais Padrão  
PROVID – Prevenção Orientada à Violência Doméstica  
QODE – Quadro Organizacional de Distribuição de Efetivo  
SIARQ – Sistema de Arquivos  
SO – Subchefia de Operações  
SOP – Subchefia de Ordem Pública  
SRI – Secretaria de Relações Institucionais  
SWOT – *Strengths Weaknesses Opportunities Threats*  
TIC – Tecnologia da Informação e Comunicação  
UPM – Unidade Policial-Militar





## MENSAGEM DO COMANDANTE-GERAL



Foto: 2º Sgt. Wander/CCS/PMDF

É com satisfação que a Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF) apresenta o seu plano estratégico para o período de 2023/2034. Essa ferramenta institucional estabelece conceitos, análise do sistema organizacional, objetivos, estratégias e iniciativas estratégicas para alcançá-las, permitindo assim uma projeção institucional para os próximos doze anos. Desse modo, este plano consolida informações, atividades e decisões, direcionando a organização policial-militar dentro de um mapa estratégico, levando em conta a gestão financeira, os processos de aprendizado e de crescimento, os processos internos e as perspectivas da sociedade.

Em um cenário desafiador, em que as receitas governamentais estão cada vez mais escassas e o cidadão cada vez mais consciente de seus direitos e deveres, a gestão da coisa pública torna-se uma tarefa ainda mais complexa, exigindo o uso eficiente dos recursos e a transparência de seus atos. Por isso, falar sobre o plano estratégico é se referir a processos de previsibilidade que visam adequar, de forma coerente, as capacidades e os objetivos institucionais à realidade na qual estamos inseridos. Nos períodos em que a realidade se torna mais adversa, fica mais perceptível a importância do plano.

A PMDF tem trabalhado para aperfeiçoar suas metodologias e adotar novos elementos de gestão, sempre com o intuito de alcançar resultados positivos e de manter a prestação de serviços de excelência. O principal desafio é adequar nossa gestão ao atual momento político e econômico, tendo como parâmetro as Orientações Estratégicas do Governo do Distrito Federal. Nessa perspectiva, o Plano Estratégico da Polícia Militar do Distrito Federal 2023-2034 é imprescindível para que a instituição possa adequar suas estratégias à realidade, visando sempre à adoção de medidas eficientes e eficazes, para que se tenha uma instituição mais fortalecida e uma sociedade mais segura e tranquila.

Diante dos exitosos resultados e das experiências obtidas no Plano Estratégico 2011-2022, a PMDF, sempre pautada na aproximação com os atores sociais e com foco na qualidade de vida dos seus profissionais, almeja em seu novo ciclo ser reconhecida como instituição policial moderna, de referência internacional, tanto nas melhores

práticas de repressão imediata à criminalidade quanto na preservação da ordem pública. Tudo isso, sem abrir mão de seus valores: patriotismo, civismo, culto das tradições históricas, fé na missão, espírito de corpo, excelência técnico-profissional, dedicação e coragem na defesa da sociedade, ética, honestidade e respeito aos direitos humanos.

O presente Plano Estratégico está alinhado à missão de proteger pessoas e bens, com probidade e respeito aos limites orçamentários e financeiros, tendo como objetivo fundamental a prestação de serviço público de qualidade e de excelência.

**Cel QOPM Fábio Augusto Vieira**

Comandante-Geral da Polícia Militar do Distrito Federal



# APRESENTAÇÃO

A Polícia Militar do Distrito Federal, preocupada em delinear num arcabouço teórico sua gestão administrativa e operacional, com foco na sua razão de existir – a prestação dos serviços de segurança pública com excelência, para o cidadão e sociedade – iniciou aquele que se considera o primeiro ciclo de planejamento estratégico, no ano de 2006, inaugurando, assim, com a aprovação da Portaria Reservada Nº 526, de 26 de setembro de 2006, o conjunto de ações estratégicas no âmbito da Corporação para o período de 2006 a 2009.

No ano de 2011, é publicada a Portaria PMDF Nº 742, que aprova o Plano Estratégico da Polícia Militar do Distrito Federal 2011-2022 - Planejando a Segurança Cidadã do Distrito Federal no Século XXI -, fruto de esforço institucional apoiado por consultoria que traz como a principal inovação a abordagem dos cenários prospectivos, como ferramenta de apoio para subsidiar a tomada de decisões ao longo de pouco mais de uma década. O citado documento pode ser considerado como vetor de transformação organizacional, preparando a força policial para grandes eventos como a copa do mundo (2014), olimpíadas (2016) e bicentenário da independência do Brasil (2022), estabelecendo um novo paradigma de planejamento baseada nas capacidades da Corporação).

Neste contexto o novo ciclo que se inicia, com vigência proposta para os anos de 2023 a 2034 é fruto dos trabalhos da Comissão do Estado-Maior nº 18/2021, com assessoria técnica da Seção de Inteligência Estratégica do Estado-Maior (EM-2), e representa a garantia da continuidade das ações relevantes para a evolução institucional.

Ganham destaque, neste novo plano estratégico, o estabelecimento de ações, projetos e programas voltados a vários temas prioritários para a gestão da PMDF: questões que tratam do fortalecimento de conceitos de Comando, Controle e Inteligência (C3I); práticas que ampliam a prevenção e resposta aos fenômenos de criminalidade violenta qualificada; o fortalecimento das estruturas policiais para resposta aos domínios de cidades; a prevenção à violência doméstica e outros crimes praticados contra mulheres e; o fortalecimento da abordagem comunitária de polícia, considerando tanto a proteção dos grandes centros urbanos, ambiental e rural são algumas das prioridades elencadas pela PMDF.

O bem-estar da família polícia militar é um dos grandes destaques, contemplando-se iniciativas com escopo de melhoria saúde, das condições de trabalho, da educação

financeira e da qualidade de vida daqueles que juraram se dedicar proteção da sociedade, mesmo com o sacrifício da própria vida.

A Polícia Militar do Distrito Federal compreende os desafios a serem enfrentados para se alcançar a modernização gerencial e tecnológica para que continue sendo reconhecida como instituição de vanguarda e referência internacional nas melhores práticas em segurança pública.



# SUMÁRIO

<b>MENSAGEM DO COMANDANTE-GERAL</b>	<b>9</b>
<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>11</b>
<b>METODOLOGIA</b>	<b>15</b>
<b>ANÁLISE DO SISTEMA ORGANIZACIONAL</b>	<b>19</b>
<b>IDENTIDADE ESTRATÉGICA</b>	<b>23</b>
<b>OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>29</b>
PERSPECTIVA DA GESTÃO FINANCEIRA . . . . .	30
1. Objetivo: Assegurar os recursos orçamentários e extraorçamentários necessários . . . . .	30
2. Objetivo: Aperfeiçoar os processos internos de execução orçamentária e financeira . . . . .	30
PERSPECTIVA DE APRENDIZADO E CRESCIMENTO. . . . .	32
3. Objetivo: Desenvolver ações de saúde e qualidade de vida . . . . .	32
4. Objetivo: Aperfeiçoar a Gestão dos Recursos Humanos . . . . .	32
5. Objetivo: Estimular o desenvolvimento técnico-profissional e científico em segurança pública . . . . .	33
6. Objetivo: Desenvolver ações de fortalecimento disciplinar e correicional . . . . .	34
7. Objetivo: Promover a motivação e a valorização dos recursos humanos. . . . .	35
PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS . . . . .	36

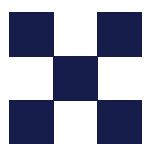
8. Objetivo: Aprimorar a gestão logística e tecnológica . . . . .	36
9. Objetivo: Fortalecer a gestão estratégica . . . . .	37
10. Objetivo: Garantir as informações necessárias à tomada de decisão . . . . .	38
11. Objetivo: Ampliar as estratégias de aproximação com os atores sociais. . . . .	40
12. Objetivo: Otimizar o policiamento ostensivo e preventivo . . . . .	42
13. Objetivo: Ampliar a capacidade de resposta imediata e de pronto emprego . . . . .	42
14. Objetivo: Aprimorar a comunicação organizacional . . . . .	42
15. Objetivo: Fortalecer a comunicação operacional . . . . .	43
 PERSPECTIVA DA SOCIEDADE . . . . .	 44
16. Objetivo: Fomentar o respeito aos direitos humanos e às garantias constitucionais . . . . .	44
17. Objetivo: Melhorar a imagem institucional . . . . .	44
18. Objetivo: Aumentar a confiança da população em relação à PMDF . . . . .	44
19. Objetivo: Elevar a sensação de segurança da população . . . . .	44

---

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**
**46**


---

**GLOSSÁRIO**
**48**



# METODOLOGIA



O Plano Estratégico da Polícia Militar do Distrito Federal está fundamentado no Método Grumbach. Esse método foi idealizado por Raul Grumbach, a partir de seus estudos realizados na Espanha, entre 1989 e 1990, e aperfeiçoado pela equipe da Brainstorming Consultoria. Trata-se de uma abordagem metodológica desenvolvida por brasileiros, adequada às instituições nacionais com toda tecnologia de *softwares* e modelo de processos em português. Além das ferramentas de planejamento estratégico tradicionais, o modelo contempla o emprego da metodologia de cenários prospectivos, possibilitando realizar a análise e a interpretação de informações relacionadas aos diversos atores e eventos. Deste modo, as tomadas de decisões relacionadas à gestão estratégica de médio e longo prazo são capazes de apontar possíveis mudanças de tendências nos cenários apresentados.

O estudo de cenários prospectivos não comporá a estrutura do planejamento estratégico neste momento, mas será realizado futuramente pelo Estado-Maior após a capacitação de quadros e consolidação de um núcleo de estudo de conjunturas estratégicas, a fim de que seja possível o acompanhamento das tendências, para melhor assessoramento do decisor estratégico e adequação do planejamento estratégico com a ocorrência ou não dos cenários.

As etapas realizadas neste plano consistiram no seguinte: diagnóstico, planejamento e consolidação. A fase de diagnóstico foi elaborada com a validação da identidade estratégica, histórico, atribuições, estrutura organizacional, missão, visão, valores, fatores críticos de sucesso e políticas corporativas. Conhecido o diagnóstico corporativo atual, passou-se à etapa de planejamento, que ajustou as necessidades institucionais aos objetivos e estabeleceu as estratégias e iniciativas estratégicas para o seu alcance. Os artefatos produzidos nas etapas anteriores foram consolidados e submetidos ao Comitê Interno de Governança da PMDF para aprovação (em conformidade com o art. 6º, inciso III da Portaria PMDF Nº 1095/2019 - que estabelece a política de governança pública e *compliance* no âmbito da corporação). O texto aprovado foi publicado por meio de portaria do Comandante-Geral para gerar seus efeitos no horizonte temporal dos próximos 12 anos (2023-2034).



## MAPA DO MÉTODO GRUMBACH

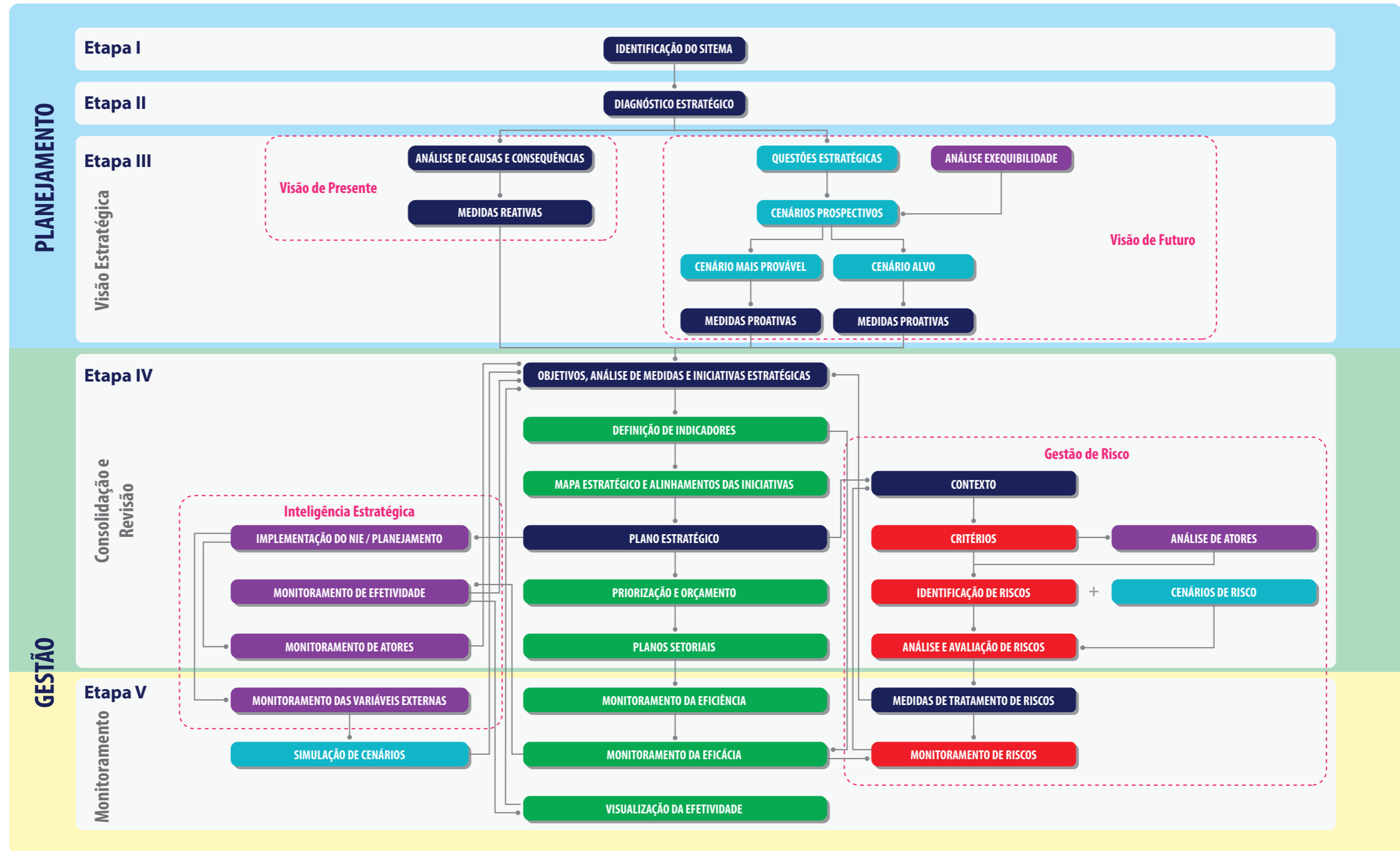


Figura 1

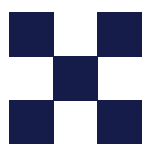




Foto: CB Millhomem/CCS/PMDF



Foto: 2º SGT Wander/CCS/PMDF



# ANÁLISE DO SISTEMA ORGANIZACIONAL



Foto: CB Millhomem/CCS/PMDF

## Origem da PMDF

A história da Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF) tem sua origem no século XIX, consequência das guerras napoleônicas e da migração da corte portuguesa para o Brasil em 22 de janeiro de 1808. Nesse período, o Brasil foi elevado da condição de província para reino unido, integrando-se à coroa portuguesa, no que fora denominado de Reino Unido de Portugal, Brasil e Algarves, cujo monarca era o príncipe regente Dom João VI.

Diversas modificações estruturais e político-administrativas aconteceram no Brasil, a exemplo da abertura dos portos e da criação da Biblioteca Pública, do Arquivo Militar, da Real Academia Militar, da Academia de Belas Artes, do Jardim Botânico, além de outras instituições que estruturaram o país. Similar a isso, as organizações policiais foram readequadas aos moldes militares da Guarda Real de Polícia de Portugal, com o fim de prover a segurança e tranquilidade pública da cidade do Rio de Janeiro, sede da Corte Real. Por esse motivo, foi criada a Divisão Militar da Guarda Real de Polícia, em 13 de maio de 1809, por ato do príncipe regente.

Ao longo da história, a corporação policial-militar recebeu as seguintes designações: Divisão Militar da Guarda Real de Polícia (1809); Corpo de Guardas Municipais Permanentes (1831), Corpo Municipal Permanente da Corte (1842), Corpo Policial da Corte (1858), Corpo Militar de Polícia da Corte (1866), Corpo Militar de Polícia do Município Neutro (1889); Regimento Policial da Capital Federal (1890), Brigada Policial da Capital Federal (1890), Força Policial do Distrito Federal (1905), Brigada Policial do Distrito Federal (1911) e, por fim, Polícia Militar do Distrito Federal (1920)<sup>1</sup>.

Após ser rebatizada algumas vezes, a PMDF foi transferida do Rio de Janeiro para a nova capital da república, Brasília. Em agosto de 1965, o diretor do então Departamento Federal de Segurança Pública baixou normas para que o comandante-geral da Corporação, naquela época sediada no Estado da Guanabara, instalasse na nova capital uma unidade administrativa com efetivo orgânico de uma companhia de polícia militar. A finalidade dessa companhia era executar o serviço de trânsito do DF<sup>2</sup>.

1 FERREIRA, Roberto Cesar Medeiros. Polícia Militar do Distrito Federal: A “Guarda Pretoriana” da Primeira República. Rio de Janeiro, 2013.

2 PMDF. 50 Anos da Polícia Militar em Brasília. Disponível em < <http://www.pm.df.gov.br/index.php/institucional/hinos-e-cancoes/104-noticias/destaques/9230-50-anos-da-policia-militar-no-planalto-central>>.



No dia 15 de fevereiro de 1966, chegaram à Brasília 150 policiais militares, que compuseram a 1ª Companhia Independente de Brasília, que passou a executar com exclusividade o policiamento ostensivo em todo o Distrito Federal, em substituição a Guarda Especial de Brasília (GEB). Em 1967, ingressou a primeira turma de praças, formada no mesmo ano. Em 1983, a entrada das mulheres, exercendo atividade-fim de policiamento nas fileiras da Corporação, marca sua história. No ano de 1990, teve início as atividades de ensino da Academia de Polícia Militar de Brasília (APMB), com o ingresso dos cadetes da primeira turma do Curso de Formação de Oficiais (CFO).

Durante esses mais de 200 anos de existência, a PMDF tem se dedicado à segurança pública da capital federal, atuando em todas as regiões do Distrito Federal (DF) e trabalhando diuturnamente para o bem-estar da população brasileira.

## **Atribuições**

Compete à PMDF a preservação da ordem pública, executando, com exclusividade, o policiamento ostensivo, a fim de assegurar o cumprimento da lei e o exercício dos poderes constituídos. Além dessas atribuições, a PMDF é considerada força auxiliar e reserva do Exército Brasileiro na defesa interna e territorial do país, podendo ser mobilizada pelo governo federal nas hipóteses de guerra externa ou para prevenir ou reprimir grave perturbação da ordem ou ameaça de sua irrupção.

## **Estrutura organizacional da PMDF**

A estrutura organizacional da Corporação baseia-se nos modelos de arquiteturas funcional e departamental, compondo-se do comando-geral, órgãos de apoio e órgãos de execução. Ao comando-geral incumbe o planejamento, comando, coordenação, controle e fiscalização dos órgãos de apoio e execução, agindo por meio de diretrizes e ordens. Os órgãos de apoio devem atender às necessidades de pessoal e de material da Corporação de acordo com às diretrizes do comando-geral. Por fim, os órgãos de execução, constituídos pelas unidades operacionais (comandos de policiamento e batalhões de polícia militar), realizam as atividades-fim, ou seja, o policiamento propriamente dito, inclusive o especializado e o de missões especiais.

As atribuições e estruturas organizacionais da Corporação estão previstas no art.144, § 5º da Constituição Federal, na Lei Nº 6.450 de 14 de outubro de 1977 - Lei de Organização Básica (LOB/PMDF), no Decreto Federal Nº 10.443, de 28 de julho de 2020 (que regulamenta a LOB/PMDF) e no Decreto Distrital Nº 41.167, de 1º de setembro de 2020 (que regulamenta a aplicação do inciso II, do artigo 48, da Lei nº 6.450/77).

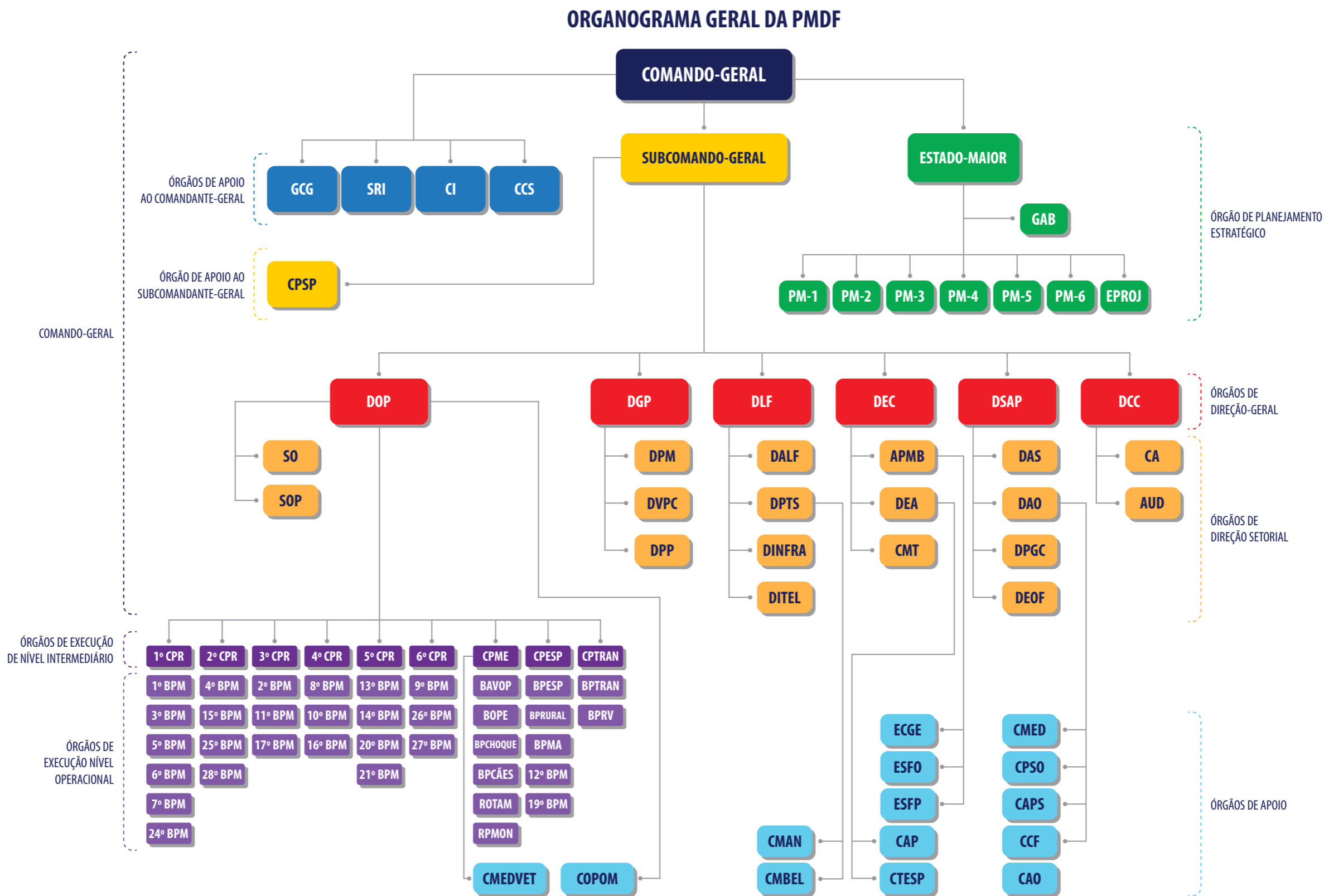


Figura 2



# IDENTIDADE ESTRATÉGICA



## Missão

Promover a segurança e a ordem pública, por meio da prevenção e repressão imediata da criminalidade e da violência, com fundamento nos direitos humanos e na participação da sociedade, contribuindo para o bem-estar social.

## Visão

Ser reconhecida como instituição policial moderna, de referência internacional nas melhores práticas de repressão imediata à criminalidade e na preservação da ordem pública, pautada na aproximação com os atores sociais e com foco na qualidade de vida dos seus profissionais.

## Valores

Valores da Polícia Militar do Distrito Federal:

- patriotismo, civismo e o culto das tradições históricas;
- fé na missão, espírito de corpo e orgulho pela corporação;
- amor à profissão e entusiasmo com que a exerce;
- excelência técnico-profissional e científica;
- dedicação e coragem na defesa da sociedade;
- ética, honestidade e respeito aos direitos humanos.

## Fatores Críticos de Sucesso Corporativo

Principais fatores críticos de sucesso:

- dotação orçamentária compatível com o atendimento das demandas;
- disponibilidade de recursos humanos em quantidade adequada, capacitados, motivados e disciplinados;
- dotação de recursos logísticos adequados;





- implementação de infraestrutura de informações, tecnologias e inteligência, com uso e gestão apropriados;
- planejamento e tomada de decisão baseada em conhecimento;
- políticas de integração entre os diversos órgãos do setor de segurança pública;
- parcerias estratégicas com os segmentos públicos e privados;
- aprimoramento da comunicação organizacional para fortalecimento da identidade e da imagem corporativas.

### **Políticas Corporativas**

- Políticas corporativas adotadas pela PMDF: aprimoramento do modelo de gestão organizacional policial-militar, baseado na gestão inteligente dos recursos financeiros, humanos, materiais e tecnológicos e orientado aos processos finalísticos da instituição (ênfase no negócio);
- educação continuada para que os policiais militares sirvam melhor a sociedade;
- responsabilidade, transparência e controle (*accountability*) nos processos de gestão;
- ampliação das estratégias de aproximação com a sociedade;
- estímulo às práticas éticas e de respeito aos direitos humanos e às garantias individuais e coletivas;
- promoção da comunicação organizacional para fortalecimento da identidade e da imagem corporativas.
- integração com as diversas esferas governamentais e atores sociais;
- alinhamento das políticas corporativas às diretrizes nacionais e distritais de segurança pública;
- aplicação e/ou desenvolvimento de novas tecnologias aplicadas à atividade de segurança pública;

- aperfeiçoamento das práticas relacionadas com a melhoria da gestão operacional e finalística da Corporação.

## **Estratégia**

A Corporação tem por missão promover a segurança por meio da prevenção e repressão imediata da criminalidade e da violência, contribuindo para o bem-estar social. Nor-teiam sua atuação o respeito aos direitos humanos e a participação dos atores sociais. Assim, pretende ser reconhecida como instituição policial moderna e de referência internacional, até o ano de 2034, alicerçada na excelência técnico-profissional e na qualidade de vida dos seus quadros.

Para executar esta estratégia é necessário assegurar os recursos orçamentários e garantir a aplicação financeira com a finalidade de aprimorar a gestão, fortalecer o desenvolvimento dos recursos humanos e sua motivação, incrementar a disciplina e os instrumentos de correção, estimular o desenvolvimento técnico-científico aplicado à segurança pública, fortalecer a gestão estratégica e garantir às informações necessárias à tomada de decisão, otimizar o policiamento ostensivo e preventivo com ampliação da capacidade de resposta imediata, melhorar a comunicação organizacional e fomentar os mecanismos de aproximação com a população do DF.

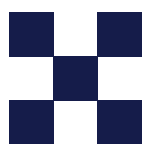
As metas a serem alcançadas são a melhoria da qualidade dos serviços prestados, a elevação da sensação de segurança e o aumento da confiança da população na PMDF.



Figura 3



Figura 4



# **OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS**



# PERSPECTIVA DA GESTÃO FINANCEIRA

## **1. Objetivo: Assegurar os recursos orçamentários e extraorçamentários necessários.**

### ***Estratégia:***

1.1. APERFEIÇOAR O PROCESSO DE GESTÃO COMPLETA DOS CICLOS DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E EXTRAORÇAMENTÁRIOS (CAUÇÃO E RESTOS A PAGAR)

Iniciativas Estratégicas:

1.1.1. *Garantir os recursos orçamentários e financeiros, conforme adequação de necessidades planejadas pela Corporação;*

1.1.2. *Ampliar a captação de recursos orçamentários provenientes de convênios, emendas parlamentares e outras modalidades.*

## **2. Objetivo: Aperfeiçoar os processos internos de execução orçamentária e financeira.**

### ***Estratégia:***

2.1. BUSCAR A EXCELÊNCIA NA EXECUÇÃO E CONTROLE ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO

Iniciativas Estratégicas:

2.1.1. *Aperfeiçoar a gestão da aplicação financeira dos recursos orçamentários;*

2.1.2. *Aperfeiçoar a sistemática para acompanhamento estratégico da execução financeira;*

2.1.3. *Realizar estudos para implantação de nova sistemática para ordenação de despesas.*



Foto: Fabbril Pinho/CCS/PMDF

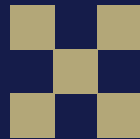


Foto: Fabbril Pinho/CCS/PMDF

# PERSPECTIVA DE APRENDIZADO E CRESCIMENTO

## **3. Objetivo: Desenvolver ações de saúde e qualidade de vida.**

### ***Estratégias:***

#### 3.1. APRIMORAR O SISTEMA DE SAÚDE DA PMDF

Iniciativas Estratégicas:

3.1.1. *Realizar estudos para definição do modelo de gestão de saúde da PMDF;*

3.1.2. *Criar a Fundação de Assistência e Gestão em Saúde da Polícia Militar do Distrito Federal – FAGES/PMDF, com a finalidade de promover, de forma complementar, a assistência à saúde na PMDF;*

3.1.3. *Promover parcerias com OSS, OSCIP e STARTUPS;*

3.1.4. *Implantar o Plano de Ocupação do Centro Médico (CMED);*

3.1.5. *Implantar a unidade de pronto atendimento no CMED;*

3.1.6. *Implementar o serviço de telemedicina;*

3.1.7. *Desenvolver projetos e ações voltadas à prevenção de doenças laborais e à melhoria da qualidade física e mental da família policial-militar.*

## **4. Objetivo: Aperfeiçoar a Gestão dos Recursos Humanos.**

### ***Estratégias:***





#### 4.1. APERFEIÇOAR A GESTÃO E O CONTROLE DE PESSOAL

Iniciativas Estratégicas:

4.1.1. *Elaborar estudos voltados para a mulher na Corporação;*

4.1.2. *Realizar estudos e implantar modelo de gestão por competência institucional.*

#### 4.2. GARANTIR A RECOMPOSIÇÃO DOS EFETIVOS DA CORPORAÇÃO

Iniciativa Estratégica:

4.2.1. *Realizar a reposição anual dos efetivos da Corporação, conforme previsão no Quadro Organizacional de Distribuição de Efetivo (QODE).*

### **5. Objetivo: Estimular o desenvolvimento técnico-profissional e científico em segurança pública.**

**Estratégia:**

#### 5.1. AMPLIAR A CAPACITAÇÃO DE OFICIAIS NA GESTÃO ORGANIZACIONAL

Iniciativa estratégica:

5.1.1. *Desenvolver e implementar projetos de capacitação (qualificação) continuada para gestores, com foco nas diversas áreas da gestão em nível estratégico e tático.*

#### 5.2. AMPLIAR A CAPACITAÇÃO DOS POLICIAIS MILITARES EM ATIVIDADES TÉCNICO-PROFISSIONAIS

Iniciativas estratégicas:

5.2.1. *Desenvolver e implementar projetos de educação técnico-profissional continuada;*

5.2.2. *Desenvolver e implementar projeto de capacitação o policiamento comunitário e de proximidade, na análise criminal e no policiamento orientado para a solução de problemas;*

5.2.3. *Desenvolver e implementar programa de capacitação dos policiais militares em prevenção criminal pelo desenho ambiental (CPTED);*

5.2.4. *Desenvolver projetos de capacitação em inteligência policial;*

5.2.5. *Desenvolver projetos de capacitação para operadores de programas sociais desenvolvidos no âmbito da PMDF.*

### 5.3. FORTALECER AS ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO E CULTURA

Iniciativas estratégicas:

5.3.1. *Criar gratificação por encargo de curso ou concurso;*

5.3.2. *Desenvolver programas e projetos de educação superior policial-militar continuada, pesquisa e extensão;*

5.3.3. *Desenvolver e implantar o projeto do Centro de Treinamento e Preservação da Vida (CTPV);*

5.3.4. *Desenvolver e implantar a Escola de Inteligência de Segurança Pública (EISP);*

5.3.5. *Criar corpo permanente de docentes.*

### 5.4. FOMENTAR ESTUDOS, INICIATIVAS E PROGRAMAS NA ÁREA DE SEGURANÇA PÚBLICA

Iniciativas estratégicas:

5.4.1. *Implantar projetos de preservação do patrimônio histórico e cultural da PMDF;*

5.4.2. *Implantar projetos para produção científica, tecnológica e de inovação do ISCP;*

5.4.3. *Desenvolver o projeto de implantação do Procedimento Operacional Padrão (POP).*

## **6. Objetivo: Desenvolver ações de fortalecimento disciplinar e correicional.**

**Estratégia:**

6.1. FORTALECER A ESTRUTURA DE CONTROLE DE CONDUTAS CRIMINAIS, DISCIPLINARES E ÉTICO-PROFISSIONAIS PRATICADAS POR POLICIAIS MILITARES DO DISTRITO FEDERAL

Iniciativas Estratégicas:



6.1.1. *Implantar novo Regulamento Disciplinar ou Código de Ética do Policial Militar;*

6.1.2. *6.1.2 Desenvolver e/ou adquirir soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) de apoio à atividade correicional.*

## **7. Objetivo: Promover a motivação e a valorização dos recursos humanos.**

### **Estratégia:**

7.1. DESENVOLVER PROGRAMAS MOTIVACIONAIS PARA POLICIAIS MILITARES E DEPENDENTES

Iniciativas estratégicas:

7.1.1. *Implantar projeto de apoio integrado aos pensionistas e dependentes;*

7.1.2. *Implantar o Projeto Veterano Ativo;*

7.1.3. *Implantar programa de saúde, qualidade de vida e educação financeira na PMDF;*

7.1.4. *Implantar projeto de reestruturação do plano de carreira (cargos e salários).*



# PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

## **8. Objetivo: Aprimorar a gestão logística e tecnológica.**

### ***Estratégias:***

#### 8.1. OTIMIZAR OS PROCESSOS LOGÍSTICOS

Iniciativas Estratégicas:

8.1.1. *Desenvolver, adquirir ou aperfeiçoar projetos de sistemas e tecnologias da informação de apoio à gestão logística e de cadeia de suprimentos;*

8.1.2. *Criar e implantar modelo de gestão inteligente da frota, do material bélico e dos suprimentos;*

8.1.3. *Prover a Corporação de edificações de apoio à logística, às finanças e à telemática;*

8.1.4. *Desenvolver, adquirir ou aperfeiçoar projetos de sistemas e tecnologias da informação para apoio à gestão documental.*

#### 8.2. OTIMIZAR OS PROCESSOS DE OBRAS

Iniciativas Estratégicas:

8.2.1. *Desenvolver e implantar projetos de construção, reforma e readequações de unidades operacionais, administrativas, de ensino e saúde;*

8.2.2. *Implantar projeto de regularização e gestão do patrimônio imobiliário;*

8.2.3. *Implantar projeto de ocupação dos bens imóveis da PMDF;*

8.2.4. *Desenvolver e implantar projetos de energia fotovoltaica e outras tecnologias sustentáveis;*



8.2.5. *Desenvolver estudos e prospecções sobre o crescimento urbano/demográfico do DF para readequação ou criação de novas unidades da PM.*

## **9. Objetivo: Fortalecer a gestão estratégica.**

### ***Estratégias:***

#### 9.1. APRIMORAR MODELOS DE PROCESSOS DE GESTÃO ORGANIZACIONAL

Iniciativa Estratégica:

9.1.1. *Desenvolver e implantar projeto de mapeamento e modelagem de processos de negócios com foco na cadeia de valor da Corporação (BPM).*



Foto: Fabbri Pinho/CCS/PMDF

## 9.2. DESENVOLVER PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Iniciativa Estratégica:

*9.2.1. Desenvolver projetos de cooperação com foco em temas relevantes para a Corporação, em parcerias com organizações governamentais e não governamentais, em âmbito nacional e internacional.*

## 9.3. CONSOLIDAR A CULTURA ESTRATÉGICA NA PMDF

Iniciativas Estratégicas:

*9.3.1. Aperfeiçoar os mecanismos de Governança, Risco e Compliance (GRC) da Corporação;*

*9.3.2. Implantar comissão permanente para assessoria de Inteligência Estratégica e Análise de Cenários.*

## 9.4. ASSEGURAR O DESENVOLVIMENTO E A DISSEMINAÇÃO DA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA PMDF

Iniciativa Estratégica:

*9.4.1. Implantar projetos e ações com foco em excelência da gestão organizacional e ambiental, da responsabilidade social e da sustentabilidade.*

## **10. Objetivo: Garantir as informações necessárias à tomada de decisão.**

**Estratégias:**

### 10.1. CONSOLIDAR A POLÍTICA DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Iniciativas Estratégicas:

*10.1.1. Criar Organização Policial-Militar (OPM) com responsabilidade pela gestão da informação na Corporação;*

*10.1.2. Aperfeiçoar o Sistema de Arquivos (SIARQ) da PMDF.*



## 10.2. IMPLANTAR PROGRAMA DE MELHORIA DA ATIVIDADE DE INTELIGÊNCIA POLICIAL-MILITAR E DE SEGURANÇA PÚBLICA

Iniciativas Estratégicas:

*10.2.1. Desenvolver, adquirir e aperfeiçoar projetos de sistemas e tecnologias da informação de apoio à atividade de inteligência em segurança pública e policial-militar;*

*10.2.2. Desenvolver e implantar projetos com enfoque na segurança orgânica.*

## 10.3. DESENVOLVER A ATIVIDADE DE ANÁLISE E MAPEAMENTO CRIMINAL

Iniciativas Estratégicas:

*10.3.1. Implantar projetos de fortalecimento da atividade de análise criminal na PMDF;*

*10.3.2. Desenvolver projetos de capacitação em análise e mapeamento criminal.*



Foto: 2º SGT Wander/CCS/PMDF

#### 10.4. IMPLANTAR PROGRAMA DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA VOLTADO À PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO NA PMDF

Iniciativas Estratégicas:

*10.4.1. Desenvolver, adquirir e aperfeiçoar projetos de sistemas e tecnologias da informação integrados e de apoio à atividade administrativa e operacional na PMDF;*

*10.4.2. Desenvolver, adquirir e aperfeiçoar projetos de soluções orientadas à ciência de dados e à inteligência de negócios (Data Science e Business Intelligence);*

*10.4.3. Implantar ações voltadas ao intercâmbio de bases de dados de interesse corporativo em segurança pública.*

#### 10.5. APRIMORAR A INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Iniciativas Estratégicas:

*10.5.1. Adquirir equipamentos de TIC;*

*10.5.2. Realizar parcerias, convênios e/ou acordos de cooperação técnica para o compartilhamento de estrutura de rede metropolitana de comunicação de dados e de radiocomunicações digitais da PMDF.*

*10.5.3. Ampliar e modernizar a estrutura de rede metropolitana de comunicação de dados e de radiocomunicações digitais da PMDF.*

### **11. Objetivo: Ampliar as estratégias de aproximação com os atores sociais.**

**Estratégias:**

#### 11.1. DESENVOLVER E AMPLIAR INICIATIVAS DE POLÍCIA COMUNITÁRIA E DE PROXIMIDADE

Iniciativas Estratégicas:

*11.1.1. Implantar projetos de aproximação comunitária com enfoque na mediação e solução pacífica de conflitos;*





11.1.2. Ampliar e fortalecer a Prevenção Orientada à Violência Doméstica (PROVID);

11.1.3. Ampliar e fortalecer o Programa Guardiã Rural.

## 11.2. FORTALECER PROGRAMAS E PROJETOS SOCIAIS ORIENTADOS À APROXIMAÇÃO COMUNITÁRIA

Iniciativas estratégicas:

11.2.1. Implantar projeto com foco no fortalecimento do planejamento, execução, controle e avaliação dos programas e dos projetos sociais orientados à aproximação comunitária;

11.2.2. Regulamentar os programas sociais realizados pela PMDF.



Foto: CB Milhomem/CCS/PMDF

**12. Objetivo: Otimizar o policiamento ostensivo e preventivo.****Estratégia:**

12.1. IMPLANTAR PROGRAMA DE MODERNIZAÇÃO DE ESTRUTURAS E RECURSOS DAS ATIVIDADES DE POLICIAMENTO OSTENSIVO E PREVENTIVO

Iniciativas Estratégicas:

12.1.1. *Adquirir equipamentos de proteção individual (EPI), equipamento de segurança de uso do policial militar (ESUPM) e equipamentos de proteção coletiva (EPC);*

12.1.2. *Adquirir equipamentos técnicos e veículos para apoio às atividades operacionais, administrativas, de inteligência e de Polícia Judiciária Militar;*

12.1.3. *Adquirir frotas híbridas e elétricas, a fim de garantir o desenvolvimento sustentável no âmbito da PMDF;*

12.1.4. *Desenvolver projetos para criação, implementação e adequação das unidades de policiamento ostensivo e preventivo.*

**13. Objetivo: Ampliar a capacidade de resposta imediata e de pronto emprego.****Estratégias:**

13.1. OTIMIZAR O EMPREGO DAS UNIDADES POLICIAIS-MILITARES

Iniciativa Estratégica:

13.1.1. *Implantar projetos para a modernização das estruturas e recursos das atividades de resposta imediata e de pronto emprego.*

**14. Objetivo: Aprimorar a comunicação organizacional.****Estratégias:**



#### 14.1. PRESERVAR E FORTALECER A IMAGEM CORPORATIVA

Iniciativa Estratégica:

*14.1.1. Desenvolver e implantar projetos de aprimoramento das ações de comunicação organizacional.*

#### 14.2. DESENVOLVER A ESTRUTURA CORPORATIVA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Iniciativa Estratégica:

*14.2.1. Desenvolver e fomentar a comunicação organizacional no âmbito das OPMs.*

#### 14.3. FORTALECER OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM O PÚBLICO INTERNO E COM A SOCIEDADE

Iniciativa Estratégica:

*14.3.1. Desenvolver, direcionar e implantar projetos com enfoque nas atividades de mídias digitais.*

### **15. Objetivo: Fortalecer a comunicação operacional.**

**Estratégia:**

#### 15.1. GARANTIR E CONSOLIDAR O CENTRO DE OPERAÇÕES DA POLÍCIA MILITAR (COPOM)

Iniciativas Estratégicas:

*15.1.1. Elaborar estudos de viabilidade para otimizar o serviço de atendimento do COPOM;*

*15.1.2. Dotar o COPOM de recursos humanos adequados;*

*15.1.3. Estabelecer projetos para melhoria da infraestrutura, do processo e da tecnologia utilizados pelo COPOM.*

# PERSPECTIVA DA SOCIEDADE

**16. Objetivo: Fomentar o respeito aos direitos humanos e às garantias constitucionais.**

**17. Objetivo: Melhorar a imagem institucional.**

**18. Objetivo: Aumentar a confiança da população em relação à PMDF.**

**19. Objetivo: Elevar a sensação de segurança da população.**



Foto: Fabbri Pinho/CCS/PMDF

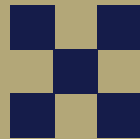


Foto: 2º SGT Wander/CCS/PMDF

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMAZONAS, Polícia Militar. Planejamento Estratégico da PMAM 2008-2015. Manaus, 2010.

BRASIL. A Defesa: Proteção e benefícios para a sociedade. Gestão 2019-2021. Brasília: Ministério da Defesa, 2021. 77 p.

BRASIL. Presidência da República. Secretaria-Geral. Subchefia para Assuntos Jurídicos. DECRETO DE 13 DE MAIO DE 1809. Crêa a divisão militar da Guarda Real da Polícia no Rio de Janeiro. <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Atos/dim/1809/DIM-13-5-1809-3.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Atos/dim/1809/DIM-13-5-1809-3.htm)>.

BRASIL. Secretaria Nacional de Segurança Pública: Direitos humanos, grupos vulneráveis e segurança pública. Brasília: Ministério da Justiça e Cidadania, 2016. 302 p.

BRASIL. Secretaria Nacional de Segurança Pública: Hierarquia, aspectos da cultura organizacional e implicações na qualidade de vida: um estudo nas polícias militares brasileiras. Brasília: Ministério da Justiça e Cidadania, 2016. 132 p.

BRASIL. Secretaria Nacional de Segurança Pública: Segurança Pública nas fronteiras, diagnóstico socioeconômico e demográfico: Estratégia Nacional de Segurança Pública nas Fronteiras (ENFRON). Brasília: Ministério da Justiça e Cidadania, 2016. 591 p.

CASAROTO FILHO, Nelson. Projeto de Negócio: estratégia e estudos de viabilidade: redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2002.

DISTRITO FEDERAL, Polícia Militar. 50 Anos da Polícia Militar em Brasília. Disponível em <<http://www.pm.df.gov.br/index.php/institucional/hinos-e-cancoes/104-noticias/destaques/9230-50-anos-da-policia-militar-no-planalto-central>>.

DISTRITO FEDERAL, Polícia Militar. Planejamento Estratégico PMDF 2011-2022. 3ª ed. rev. e atual. Brasília, 2021.

DISTRITO FEDERAL, Polícia Militar. Regulamento de Identidade Visual. 2ª ed. Brasília, 2019.



FERNANDES, Soares Fernandes. Fundamentos de Planejamento Prospectivo Aplicados à Polícia Militar. 3ª Ed, Belo Horizonte: Editora D'Plácido, 2017.

FERREIRA, Roberto Cesar Medeiros. Polícia Militar do Distrito Federal: A "Guarda Pretoriana" da Primeira República. Rio de Janeiro, 2013. Disponível em < <https://docplayer.com.br/7773129-Policia-militar-do-distrito-federal.html>>.

GRUMBACH R. Prospectiva: A Chave para o Planejamento Estratégico. 2 ed. Rio de Janeiro: Catau, 2000.

KAPLAN, Robert S. Organização Orientada para a Estratégia: como as empresas que adotam o *balanced scorecard* prosperam no novo ambiente de negócios. Tradução: Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 411 p.

MARCIAL, Elaine. Análise Estratégica: Estudos no Contexto da Inteligência Competitiva. Volume II. 1ª ed, Brasília: Editora Thesarurus, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e prática. 18ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

# GLOSSÁRIO

**Ameaças** - forças ambientais incontroláveis que criam obstáculos para a ação estratégica da organização, mas podem ser evitadas ou gerenciadas desde que reconhecidas em tempo hábil.

**Análise Prospectiva** - busca identificar possíveis e diversos fenômenos do ambiente (cenários prospectivos) dentro de um horizonte temporal específico. Tem como propósito definir estratégias capazes de alterar, em favor da organização, as probabilidades de ocorrência dos acontecimentos abrangidos por sua esfera de competência. Além disso, pode ou não preparar a organização para o enfrentamento (ou aproveitamento) dos acontecimentos fora de sua competência.

**Atores** - indivíduos e/ou organizações cujas ações podem, de alguma forma, interferir nos objetivos estratégicos e/ou impactar os eventos que compõem os cenários prospectivos. O principal critério para caracterizar um ator é sua homogeneidade de ação e reação.

**Cenário Ideal** - aquele em que ocorrem os eventos favoráveis e não ocorrem os desfavoráveis. É a descrição da evolução da cena que compõe a conjuntura atual até a conformação de outra cena, hipotética, ao final do horizonte temporal definido para o trabalho. Para o titular da organização (decisor estratégico) é a cena que melhor convém a sua missão. O decisor estratégico é quem decide.

**Cenário mais provável** - segundo os peritos (*experts*) convidados é a descrição da evolução da cena que compõe a conjuntura atual até a conformação de outra cena hipotética ao final do horizonte temporal definido para o trabalho e com maior probabilidade de ocorrência.

**Cenários Prospectivos** - descrições coerentes da evolução dos acontecimentos que compõe a cena atual até a construção de uma nova cena hipotética e projetada para o final de um horizonte temporal definido.

**Estratégia** - forma traçada por uma organização para alcançar o conjunto dos seus objetivos. Implica, portanto, ter clareza dos limites para o alcance dos objetivos (como escassez de recursos, resistências de outros atores etc.) e as formas de superação.





**Gestão Estratégica** - atualização contínua do plano estratégico por meio do monitoramento do ambiente e de seus reflexos sobre o sistema (organização responsável pelo plano), além do acompanhamento das ações e dos indicadores de resultados propostos no planejamento.

**Indicador** - unidade de medida estabelecida como marcador de uma situação. Permite estabelecer o seu estágio atual e sua variação no tempo, a partir de intervenções realizadas.

**Iniciativa Estratégica** - ação ou etapa perfeitamente quantificada e alinhada com uma determinada lógica para que os objetivos estratégicos sejam alcançados.

**Inteligência Estratégica** - conjunto de ações coordenadas de planejamento, coleta, tratamento, sistematização e distribuição de informações, para as instâncias envolvidas no processo decisório.

**Missão** - o que a instituição faz, para quem o faz e o seu propósito. É uma declaração explícita das razões de sua existência.

**Negócio** - a área de atuação à qual a organização pública ou empresa privada quer se dedicar.

**Objetivo Estratégico** - situação que se pretende alcançar, considerando um dado problema ou compromisso assumido.

**Oportunidades** - forças ambientais incontroláveis pela organização que podem favorecer sua ação estratégica, desde que reconhecidas e aproveitadas satisfatoriamente enquanto perduram.

**Planejamento Estratégico** - processo gerencial que permite estabelecer um direcionamento a ser seguido pela organização, com o objetivo de otimizar a relação entre a instituição e seu ambiente, ou seja, é o processo que instrumentaliza a resposta que a organização precisa apresentar ao seu ambiente diante de um contexto de mudanças. Correlaciona-se com a formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à instituição e sua evolução esperada. Contém as premissas básicas que a organização deve respeitar para que todo o processo tenha coerência e sustentação. Sua natureza é a de planejamento a longo prazo, conjugado com o esforço de construção para sua viabilidade.

**Plano Estratégico** - documento em nível estratégico que consolida informações, atividades e decisões, estabelecendo o direcionamento a ser seguido pela organização.

**Plano Diretor** - documento resultante de um planejamento em nível tático, desdobrado do planejamento estratégico, com a finalidade de otimizar macroprocessos institucionais, trabalhando com a decomposição e desdobramento dos objetivos e iniciativas estratégicas previstos no plano estratégico.

**Plano de Risco** - documento que estabelece a gestão de risco e tem por finalidade contribuir para o crescimento sustentável da corporação, executando uma gestão eficiente dos riscos estratégicos, internos e externos, por meio de identificação, avaliação, tratamento, controles, comunicação e auditoria dos riscos institucionais.

**Política** - regras norteadoras a serem cumpridas para atingir os objetivos da organização.

**Pontos Fortes** - situações que se apresentam dentro da organização e que estão sob seu controle, influenciando positivamente o seu desempenho.

**Pontos Fracos** - situações que se apresentam dentro da organização e que, embora estejam sob seu controle, influenciam negativamente o seu desempenho.

**Processo** - série de etapas ordenadas com o objetivo de fornecer um produto ou serviço. Existem critérios de transição de uma etapa para outra e cada uma delas produz subprodutos consumidos pela etapa posterior, até que se conclua o processo.

**Programas** - instruções, meios e ações necessárias à realização das diretrizes e à obtenção das metas que ajudarão a enraizar socialmente certas atitudes e a difundir as boas práticas de planejamento e gestão estratégica.

**Projeto** - empreendimento temporário com início e fim bem definidos. O projeto tem a finalidade de criar um produto ou serviço único, além de ser executado com recursos e tempo limitados.

**Valores** - conjuntos de padrões éticos que norteiam a vida cotidiana da organização e a dos seus integrantes.

**Variáveis Externas** - fenômenos e/ou circunstâncias presentes no ambiente que podem de alguma forma influenciar favorável ou desfavoravelmente os objetivos estratégicos da organização.

**Visão** - o que a instituição quer ser no futuro. A perseguição desse futuro é o que deve manter viva a instituição. É o que a anima e inspira.



## NOSSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO



*FACEBOOK*  
**/PMDFOFICIAL**



*YOUTUBE*  
**@PMDFOFICIAL**



*TWITTER*  
**@PMDFOFICIAL**



*INSTAGRAM*  
**@PMDFOFICIAL**



*TIKTOK*  
**@PMDFOFICIAL**



*SITE*  
**WWW.PMDF.DF.GOV.BR**

### OUVIDORIA

Endereço: Setor Policial - SPO AE  
Conjunto 04, Anexo do QCG - PMDF,  
Brasília - DF, CEP 70.610-200.

Horário: Segunda a quinta, das 07h às  
19h e às sextas-feiras das 07h às 13h.

Telefones: 3190-7709 e 3190-7710.

A Polícia Militar do Distrito Federal tem trabalhado para aperfeiçoar suas metodologias e adotar novos elementos de gestão, sempre com o intuito de alcançar resultados positivos e de manter a prestação de serviços de excelência. O principal desafio é adequar nossa gestão ao atual momento político e econômico, tendo como parâmetro as Orientações Estratégicas do Governo do Distrito Federal. Nessa perspectiva, o Plano Estratégico da Polícia Militar do Distrito Federal 2023-2034 é imprescindível para que a instituição possa adequar suas estratégias à realidade, visando sempre à adoção de medidas eficientes e eficazes, para que se tenha uma instituição mais fortalecida e uma sociedade mais segura e tranquila.

